



GOOD IDEA

INTERIOR DESIGN CO.,LTD.

Specialized commercial interior design company that understands commercial work that requires outstanding design knowledge. reflect the image of the organization work in accordance with the marketing plan Helps to control costs and time to meet the goals of your business.



E ENJOY

V VERSUS LOVER

I IN TIME

T TEAM WORK

C CARE

A ACTION



GOOD IDEA
INTERIOR DESIGN CO.,LTD.

1999

ราวปี 1999 บริษัท Good Idea Interior Design ได้ถือกำเนิดขึ้นด้วยการรับงานออกแบบ ตกแต่งบ้านหรือ โดยเน้นเลือกสรรแต่วัสดุชั้นเยี่ยมที่ดีที่สุด และแพงที่สุดให้กับลูกค้าจนได้รับการจัดอันดับว่าเป็นบริษัท Interior Design ชั้นนำที่ติดอันดับหนึ่งในสิบของไทย และได้รับความไว้วางใจจากแบรนด์ใหญ่ระดับโลกให้ร่วมงานออกแบบตกแต่งสำนักงานใหญ่ ไปจนถึงช้อปปิ้งรีเทลในห้างฯ ใหญ่ใจกลางเมืองมากมายอย่างต่อเนื่อง

2019

ปีแห่งการก้าวกระโดดครั้งสำคัญ ที่ CEO ตัดสินใจเปิดแผนกใหม่ขึ้นมาเพื่อรองรับงาน 'CID' Commercial Interior Design โดยเฉพาะ เนื่องจากได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าแบรนด์ใหญ่ เป็นจำนวนมาก และทีมงานมีประสบการณ์ในงานสายนี้มากขึ้น จึงทำให้เรามีความพร้อมที่จะรองรับงานในรูปแบบของงานออกแบบ ตกแต่งเชิงพาณิชย์ ได้อย่างครบวงจร และรวดเร็วตอบสนองโจทย์ของลูกค้าได้รอบด้าน


GOOD IDEA
INTERIOR DESIGN CO.,LTD.




INTRODUCTION

กว่า 20 ปี ในวงการออกแบบตกแต่งภายใน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านของการออกแบบเพื่อธุรกิจ หรือ 'CID' Commercial Interior Design ที่แบรนด์-องค์กรชั้นนำของเมืองไทย และบริษัทข้ามชาติจากต่างประเทศ ที่ไว้วางใจ และเลือกให้เราเป็นส่วนหนึ่งในการต่อยอดธุรกิจของท่านให้ประสบความสำเร็จ และนี่คือส่วนหนึ่งของผลงานที่สร้างความสำเร็จให้กับองค์กรต่างๆ ในระยะเวลาที่มากกว่าสองทศวรรษ จากเรา Good Idea Interior Design

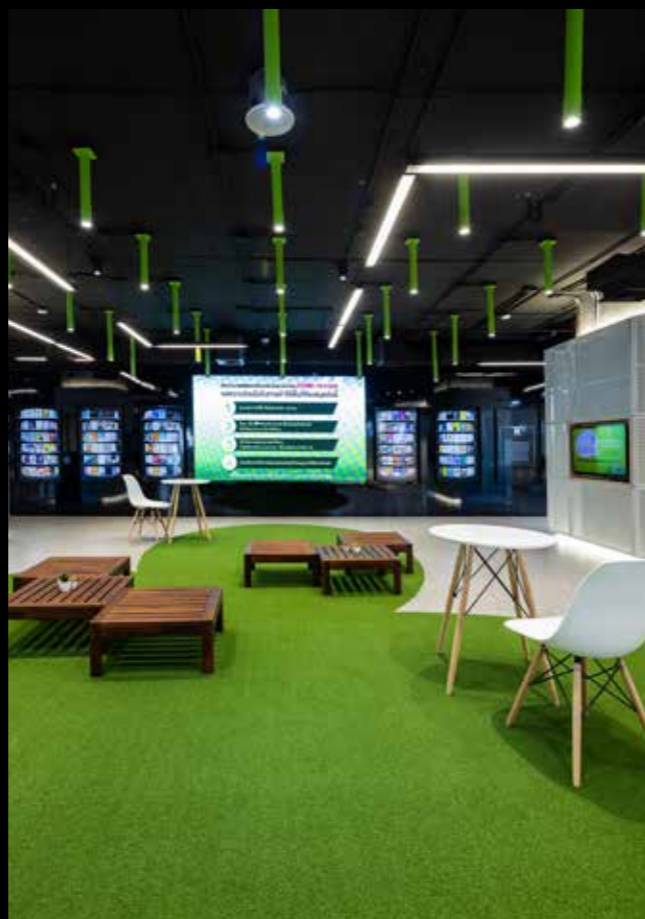
PLACE

บริษัท Good Idea Interior Design
125 ถนนเลียบคลองสอง แขวงบางชั้น
เขตคลองสามวา กรุงเทพมหานคร 10510

CONTACT

 088-990-9195
 www.goodideainterior.com
 goodidea.ceo@gmail.com

INDEX



10 | OFFICE /
CO-WORKING
SPACE



34 | SHOP /
RESTAURANT



50 | CLINIC /
HOSPITAL



64 | HOTEL /
RESORT



74 | SALE
GALLERY



84 | SCHOOL /
ACADEMY



92 | CEO /
TEAM

OFFICE/ CO-WORKING SPACE

AIS MULTI
COOPERATION
SPACE

ANDERSON
& CO

AIS 5G
INNOVATION
CENTER

AIS
E-SPORTS

CERAMIC
WORLD WIDE

AIS OFFICE
FLOOR 19-20

AIS DIGITAL
LIBRARY

CO-WORKING
SPACE 64

AIS ACADEMY
CENTER

DB-SCHENKER
OFFICE

MATICHON TV
STUDIO

AIS AMATA
NETWORK

OFFICE/CO-WORKING SPACE



ตกแต่งด้วยวัสดุพื้นผิวปูนและไม้
โดยใช้ตัวเชื่อมเป็นธีมเขียวที่สื่อถึง
ธรรมชาติซึ่งเป็นสีหลักของ AIS

AIS AIS DIGITAL LIBRARY

การออกแบบและตกแต่งภายในห้องสมุดดิจิทัล ภายในองค์กร ของบริษัท AIS ภายใต้รูปแบบแนวความคิด Loft + Digital Technology

โดยการใช้โครงสร้างงานระบบ ผิววัสดุปูน, ไม้ ถูกหยิบมาใช้แบบสื่อสารตรงไปตรงมา ผนวกกับการสื่อสารแบบ Lifestyle ยุคใหม่ เลือกใช้นวัตกรรมวัสดุก่อสร้างแบบทดแทน มีการแบ่งพื้นที่ความเป็นส่วนตัวด้วยการจัดวางเฟอร์นิเจอร์ ให้รองรับทุกความต้องการ และออกแบบพื้นที่สำหรับยืมคืนหนังสือแบบ E-Book ให้เหมาะกับยุคสมัย แต่ยังคงความสวยงามและบรรยากาศของห้องสมุดแบบดั้งเดิมอยู่ ✨

CORPORATION

บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)

PLACE

อาคาร เอไอเอส ทาวเวอร์ 1 เลขที่ 414 ถ.พหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ

CONCEPT

Loft
Digital
Technology



ออกแบบผังแบบ Open Space เน้นฟังก์ชันการใช้งานที่หลากหลาย แบ่งพื้นที่ด้วย Lighting วัสดุ และการยกพื้นเล่นระดับ



OFFICE/CO-WORKING SPACE



พื้นที่การทำงาน ที่สามารถปรับ
เปลี่ยนรูปแบบการใช้งานได้อย่าง
คุ้มค่า ในบรรยากาศธรรมชาติ

AIS AIS MULTI COOPERATION SPACE

การออกแบบตกแต่งพื้นที่เอนกประสงค์บนชั้น 25 ของบริษัท AIS ภายใต้แนวคิด 'Multi Cooperation Space' ที่ต้องการจัดสรรพื้นที่ให้ใช้งานได้หลากหลายรูปแบบเพื่อให้เกิดประโยชน์ใช้สอยสูงสุดอย่างคุ้มค่า รวมถึงเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และประหยัดพลังงาน

โดยแบ่งพื้นที่เป็นส่วนต่างๆ ได้แก่พื้นที่กิจกรรมที่รองรับการจัดงานหลายรูปแบบ พื้นที่ Co-Working Space รองรับการทำงานเป็นกลุ่มย่อยได้ พื้นที่ Presentation สำหรับการนำเสนอผลงาน, พื้นที่สำหรับห้องประชุมที่สามารถปรับเปลี่ยนขนาดห้อง พร้อมรองรับอุปกรณ์เชื่อมต่อ Online ในการประชุมอย่างครบถ้วน ✨

CORPORATION

บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)

PLACE

ชั้น 25
อาคาร เอสซีเอส ทาวเวอร์
กรุงเทพฯ

CONCEPT

Multi
Cooperation
Space



A Backdrop/Meeting Room
B Wall Multi Function
C Co-Working Area/Pantry
D Seminar Area/Stage Area



ใช้วัสดุธรรมชาติที่ดูแลง่ายและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พร้อมติดตั้งระบบความปลอดภัยที่ได้มาตรฐานของพื้นที่

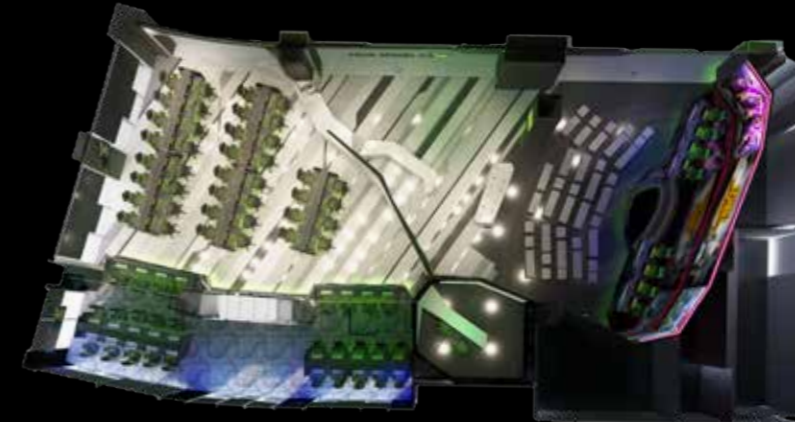


OFFICE/CO-WORKING SPACE



การใช้ Lighting และรูปทรงที่สื่อถึงความเป็นแบรนด์ AIS ที่สอดคล้องไปกับพื้นที่ และการใช้งาน

AIS
eSports
AIS E-SPORTS



โซนต่างๆ ถูกออกแบบเพื่อการใช้งานได้อย่างคุ้มค่า และได้ประโยชน์สูงสุด ภายในเนื้อที่ชั้นสองของอาคารสามย่านมิตรทาวน์ ที่เป็นศูนย์กลางความทันสมัยของคนรุ่นใหม่



สะดวกสบายด้วยการจัดวางมุมอาหาร, เครื่องดื่ม สิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับเกมเมอร์



E-Sports Areene ที่ใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ พร้อมออกแบบจัดวางสิ่งอำนวยความสะดวกและโซนการใช้งานต่างๆ ให้ตอบรับความต้องการของเหล่าบรรดาเกมเมอร์ และอุตสาหกรรมธุรกิจ E-Sports ที่กำลังเติบโต ทั้งในส่วนหลักที่เป็นเวทีแข่งขันพร้อมรองรับทัวร์นาเมนต์ใหญ่ระดับทวีป รวมถึงห้องเทรนนิ่งที่ทีมต่างๆ สามารถเข้ามาใช้บริการฝึกซ้อมแผนการเล่น และยังสามารถรับการถ่ายทอดสดรีมมิ่งด้วยสตูดิโอสำหรับแคสเตอร์ ผสานสิ่งอำนวยความสะดวกด้วยมุมอาหารและเครื่องดื่มที่มีบริการอยู่ภายใน ตอบสนองไลฟ์สไตล์มอบประสบการณ์ชีวิตแบบดิจิทัล ได้ครบวงจรในที่เดียว ✨

CORPORATION	PLACE	CONCEPT
บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)	ชั้น 2 สามย่านมิตรทาวน์ กรุงเทพมหานคร	Games Zone Bettel Arena



OFFICE/CO-WORKING SPACE



AIS 5G INNOVATION CENTER

การเชื่อมต่อผู้คนและโยงใยเครือข่ายโลกเข้าถึงกัน คือแนวคิดหลักของการออกแบบ AIS 5G Innovation Center บนพื้นที่สถาบันไอโอทีและนวัตกรรมดิจิทัล ที่ถือเป็นแหล่งความรู้แห่งอนาคตที่รวบรวมเทคโนโลยี และสร้างแรงบันดาลใจให้กับคนรุ่นใหม่ที่ต้องการเรียนรู้เทคโนโลยีนวัตกรรมสู่โลกยุคใหม่ ด้วยการออกแบบพื้นที่สำหรับการการแสดงผล Exhibition นวัตกรรมความรู้ที่มีความหลากหลายที่ต้องการความคล่องตัวในการปรับเปลี่ยนพื้นที่ได้หลากหลายรูปแบบ ✨

CORPORATION

บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลสเน็ทเวอร์ จำกัด (AWN)

PLACE

สถาบันไอโอทีและนวัตกรรมดิจิทัล

CONCEPT

CONNECTION



ห้อง Workshop วิจัย, ประชุมงาน ต่างๆ รองรับกิจกรรมได้หลายรูปแบบ และรองรับเทคโนโลยีทันสมัยสำหรับการประชุม และเชื่อมต่อระบบสื่อสาร



OFFICE/CO-WORKING SPACE



AIS **AIS OFFICE** **FLOOR 19-20**

PRISM-LUMINA สะท้อนแนวคิดของการเคลื่อนไหวอย่างไม่หยุดนิ่งด้วยแสงไฟที่มีจังหวะ สอดรับไปกับลวดลายของกำแพง ที่ใช้วัสดุพื้นผิวจากธรรมชาติ ประสานเทคโนโลยีอย่างลงตัว และกลมกลืนไปกับบรรยากาศที่ผ่อนคลาย ✨

CORPORATION

บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลสเน็ทเวอร์
จำกัด (AWN)

PLACE

อาคารเอไอเอส ทาวเวอร์

CONCEPT

PRISM-LUMINA

สะท้อนแนวคิดผ่านการออกแบบห้อง
ประชุม, สำนักงาน และห้องรับรองบน
พื้นที่ชั้น 19-20 ของ
อาคารเอไอเอส ทาวเวอร์



การสร้างบรรยากาศของการเคลื่อนไหวที่
ขับเคลื่อนอย่างไม่หยุดนิ่ง เพื่อให้เกิด
ความคิดสร้างสรรค์ และสิ่งใหม่ให้เกิดขึ้น
ในทุกพื้นที่ของการทำงาน



OFFICE/CO-WORKING SPACE



AIS AIS ACADEMY CENTER

การออกแบบพื้นที่สร้างสรรค์สำหรับการเรียนรู้ ที่จัดสรรพื้นที่ห้องประชุม ห้องอบรม และพื้นที่แห่ง
ความสร้างสรรค์ ไว้ในทีเดียวอย่างครบถ้วน ✨

CORPORATION

บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลสเน็ทเวอร์
จำกัด (AWN)

PLACE

PEARL BANGKOK

CONCEPT

SPACE TO CREATE



ด้วยรูปแบบของอาคารที่เป็นความเป็น
360 องศา และมีจุดเด่นคือความโปร่ง
ของโครงสร้าง และวิวมุมมองออกไป
ภายนอกที่มองเห็นวิวกรุงเทพฯ



OFFICE/CO-WORKING SPACE



AIS
AIS AMATA
NETWORK

การออกแบบสำนักงานขนาดย่อมภายในพื้นที่อมตะนคร ที่มีที่ตั้งโครงการอยู่ใกล้กับชายฝั่งทะเล ที่มีชายหาดสวยงามเป็นจุดเด่น จึงเป็นที่มาของการออกแบบให้ “เสมือนนั่งทำงานท่ามกลางธรรมชาติทะเล” ด้วยการนำสีส้มของธรรมชาติ สีฟ้าน้ำทะเล สีน้ำตาลอ่อนของหินทราย และใช้รูปทรงของคลื่นที่ซัดเข้าหาฝั่งมาใช้กับผนัง และเล่นระดับบนฝ้าเพดาน ด้วยการออกแบบพื้นที่ใช้สอยอย่างคุ้มค่าและสร้างบรรยากาศการทำงานที่ผ่อนคลาย ✨

CORPORATION

บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลสเน็ตเวิร์ค จำกัด (AWN)

PLACE

นิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร

CONCEPT

เสมือนนั่งทำงานท่ามกลางธรรมชาติทะเล



สีของทะเล และชายหาด ถูกนำมาใช้ในการออกแบบเพื่อสร้างความรู้สึกรผ่อนคลาย



OFFICE/CO-WORKING SPACE



รูปแบบการออกแบบ
เน้นความสง่างาม
ทูลหรรษา ในสไตล์
โมเดิร์นและการใช้
วัสดุแต่งที่ดูเรียบง่าย
แต่มีความสวยงาม
แสดงออกถึงวิสัยทัศน์
ของทางธนาคาร



นำเส้นทางของการค้าที่มีความเจริญ
รุ่งเรืองและรูปทรงคลื่นของคาบสมุทร
ที่ใช้เป็นเส้นทางสายไหมของการค้า
เป็นแนวทางการการออกแบบ



ICBC BANK

การออกแบบตกแต่งสถาบันทางการเงินจากประเทศจีนที่วางเป้าหมายเป็นธนาคารชั้นนำของไทย ภายใต้ชื่อธนาคารไอซีบีซี (ไทย) จำกัด (มหาชน) ที่เราใช้ประวัติศาสตร์อันยาวนานของเส้นทางสายไหม มาเป็นแนวคิดหลักของการออกแบบ ✨

CORPORATION

บริษัท ลีซิ่งไอซีบีซี (ไทย) จำกัด

PLACE

กรุงเทพมหานคร

CONCEPT

เส้นทางสายไหม



OFFICE/CO-WORKING SPACE



การจัดวางตำแหน่ง
ที่นั่งให้ได้ความรู้สึก
ของการอยู่ในสนามบิน
ชั้นนำ



SCHENKER
DB-SCHENKER

บริษัทที่เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ ตั้งแต่ศตวรรษที่ 19 จากประเทศเยอรมนี และตามมาด้วยการรวมตัวกันระหว่าง Schenker และ Stinnes AG ในปี 2002 จนปัจจุบัน บริษัท DB Schenker ได้กลายเป็นผู้ให้บริการโลจิสติกส์ ชั้นนำระดับโลก รวมถึงตลาดในเอเชียที่ได้เข้ามาเปิดสาขาอย่างต่อเนื่อง

ทาง DB Schenker ได้ตัดสินใจเข้ามาเปิดสาขาในไทย และเราได้รับความไว้วางใจให้ออกแบบตกแต่งภายใน ก่อสร้างอาคารสำนักงานในธีมของ 'สนามบิน' สื่อถึงการเคลื่อนที่อย่างไม่หยุดยั้ง ความพร้อม และความเป็นมืออาชีพ เพื่อสร้างสีสันความรู้สึกของผู้ที่ได้เข้ามาในพื้นที่ ✨

CORPORATION

บริษัท DB Schenker (Thai) LTD.

PLACE

กรุงเทพมหานคร

CONCEPT

Airport
Logistics
Movement



ภาพแปลนของ
สำนักงานทั้งสองชั้นที่ถูก
แบ่งเป็นสัดส่วนการใช้งาน



การจัดวางที่นั่ง ภาพกราฟฟิก รวมถึงป้ายบอก
ทางต่างๆ ถูกทำให้มีความรู้สึกราวกับอยู่ในสนาม
บินนานาชาติชั้นนำ แต่ก็ยังมีฟังก์ชันของการเป็น
สำนักงานอย่างครบถ้วน



OFFICE/CO-WORKING SPACE



ANDERSON & CO

งานตกแต่งภายในสำนักงาน Home Office สำนักงานของบริษัท Anderson & Co เป็นงานออกแบบสำนักงานขนาดย่อมที่ต้องจัดการกับพื้นที่ให้ทุกส่วนใช้งานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ ผสานกับรูปแบบที่เป็น Modern ดูทันสมัย ตอบสนอง Lifestyle ของผู้ใช้งานอย่างเต็มที่ ✨



CORPORATION

บริษัท แอนเดอร์สัน แอนด์ โค จำกัด

PLACE

กรุงเทพมหานคร

CONCEPT

Modern
Home Office



CERAMIC WORLD WIDE

โปรเจกต์ออกแบบสำนักงาน Home Office บริษัท Ceramic World Wide ที่มีพื้นที่จำกัด และต้องใช้พื้นที่การทำงานอันหลากหลาย ทั้งห้องประชุม ห้องพนักงาน และห้องผู้บริหาร ในบรรยากาศที่โปร่งสบาย ไม่ดูอัดแน่นจนเกินไป ในสไตล์ Modern ที่เน้นวัสดุธรรมชาติ ✨



CORPORATION

บริษัท เซรามิกส์ เวิลด์ไวด์ จำกัด

PLACE

กรุงเทพมหานคร

CONCEPT

Modern
Home office

OFFICE/CO-WORKING SPACE



CO-WORKING SPACE 64

โครงการตกแต่ง Multi-function Building อาคารกว่า 4,000 ตรม. ที่เป็นทั้ง Co-Working Space โรงเรียนสอนทำอาหาร Service Apartment และบ้านพักอาศัย เราได้ทำการออกแบบ Function การใช้งาน ทุกพื้นที่ ในสไตล์ 'Loft & Industrial look' ✨



CORPORATION

บริษัท แอนเดอร์สสัน แอนด์ โค จำกัด

PLACE

กรุงเทพมหานคร

CONCEPT

Loft & Industrial



MATICHON TV STUDIO



หนังสือพิมพ์ที่มีประวัติยาวนานและอยู่คู่สังคมไทยมายาวนานอย่าง 'มติชน' ในวันที่โทรทัศน์ดิจิทัล ได้ถือกำเนิดขึ้นทุกสื่อใหญ่ปรับเปลี่ยนเข้าสู่การเป็นสื่อทีวีและออนไลน์ ทาง บริษัท มติชน จำกัด (มหาชน) ได้ไว้วางใจให้เราได้เป็นส่วนหนึ่งของการเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญขององค์กรนี้ ✨

CORPORATION

บริษัท มติชน จำกัด (มหาชน)

PLACE

กรุงเทพมหานคร

CONCEPT

Smart News

SHOP/ RESTAURANT

BABY HILLS
SHOP

BILLION
BEEF

ARTANI
SHOP

MOMO
PARADISE

KLUENZANG
BAR

PIZZA
COMPANY

SUPER HEROS
MANIA

SUBWAY
RESTAURANT

UMM!...
MILK

SHOP/RESTAURANT



การออกแบบเน้นความโปร่งโล่งสบาย กับการเจาะฝ้าด้านบนให้เป็นเหมือนอยู่ภายใต้ท้องฟ้า และก้อนเมฆ



ชั้นวางถูกออกแบบให้โชว์สินค้าได้อย่างมีระยะห่าง มองเห็นทั่วถึงหยิบจับได้ง่าย มีความแข็งแรงปลอดภัย และใช้ Lighting ให้เกิดสีสันบรรยากาศ

งานออกแบบตกแต่ง และก่อสร้างร้าน 'Baby Hills' ที่รวบรวมอุปกรณ์เสริมอำนวยความสะดวกให้กับผู้ประกอบการดูแลบุตรหลานด้วยอุปกรณ์รถเข็นเด็ก, คาร์ซีท, เบาะเด็ก เกรดพรีเมียมจากแบรนด์ชั้นนำนำเข้าจากต่างประเทศ

ด้วยหลักการที่ว่า “เบบี้ ฮิลล์ จะนำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าเด็กที่ดีที่สุดจากทั่วโลก เสมือนทุกคนเป็นลูกของเราเอง” ทางเราจึงได้รับความไว้วางใจจากแบรนด์ ให้ออกแบบตกแต่ง และก่อสร้างร้าน 'Baby Hill' ในสองสาขาหลักสำคัญของการช้อปปิ้งสินค้าพรีเมียม ✨

CORPORATION

บริษัท เบบี้ ฮิลล์ จำกัด

PLACE

ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวสต์
ศูนย์การค้าเมกา บางนา

CONCEPT

Safety Outstanding
Functionality & Development
Total Service



SHOP/RESTAURANT



ARTANI SHOP

บริษัท ไลฟ์สไตล์เทคโนโลยี จำกัด เป็นผู้นำในธุรกิจ Internet of Things (IoT) สำหรับผู้พัฒนา อสังหาริมทรัพย์ชั้นนำของไทย เพื่อสร้างประสบการณ์ชีวิตที่ชาญฉลาด สะดวกสบาย และปลอดภัยยิ่งขึ้น ภายใต้แบรนด์ ARTANI

กับการออกแบบช้อป ARTANI ในห้างหรูใจกลางเมืองอย่าง Central World ที่เน้นความทันสมัยดูเรียบหรู และมีพื้นที่ใช้งานอย่างคุ้มค่า และตอบโจทย์ผู้เข้ามาใช้บริการได้อย่างครบถ้วน ✨

CORPORATION

บริษัท ไลฟ์สไตล์เทคโนโลยี จำกัด

PLACE

ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์

CONCEPT

Smart Home



ห้องต่างๆ ถูกออกแบบให้เป็นไปตาม มุมต่างๆ ในบ้านที่จำลองบรรยากาศให้ เหมือนยกบ้านมาอยู่ในช้อป



SHOP/RESTAURANT

โทนสี และวัสดุที่เลือกใช้เพื่อสื่อถึงความสะดวกสบายสร้างบรรยากาศแบบสบายๆ ให้ลูกค้าอิมเมจกับรสชาติของอาหารได้เต็มที่



MOMO PARADISE

ร้านสุกี้-ชาบูระดับพรีเมียม ที่ถือกำเนิดขึ้นในปี 1993 ที่ย่าน 'คาบูกิจ' ใจกลางกรุงโตเกียว ด้วยรูปแบบของ "All-You-Can-Eat" Shabu-Shabu & Sukiyaki ที่ลูกค้าสามารถเลือกสั่งกินจนกว่าจะอิม จึงเป็นที่มาของคอนเซ็ปต์การขายเมนูจำนวนไม่มาก แต่ทุกเมนูจะต้องผ่านการคัดสรรมาอย่างดี และส่งต่อวัฒนธรรมการกินแบบญี่ปุ่นไปยังลูกค้าให้ได้รับประสบการณ์ที่ดีเยี่ยม

ในด้านการออกแบบตกแต่งภายในและก่อสร้างก็เช่นเดียวกัน ที่เราต้องสะท้อนปรัชญาของแบรนด์ออกมาให้ลูกค้าได้สัมผัสถึงในทุกครั้งที่เข้ามาใช้บริการในพื้นที่ ✨

CORPORATION

บริษัท โนเบิลเรสเทอรองต์ จำกัด

PLACE

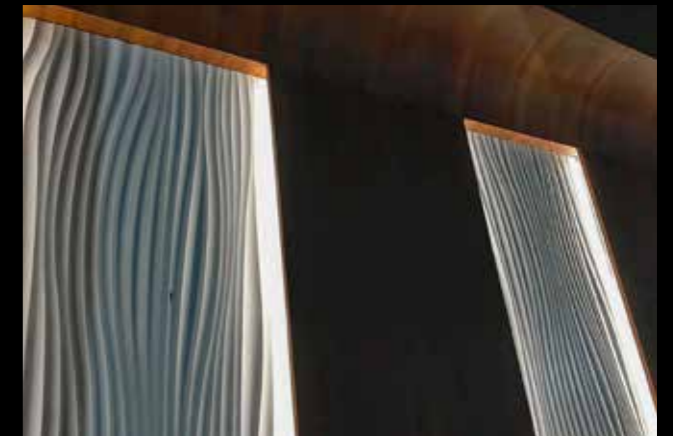
ศูนย์การค้าฟิวเจอร์พาร์ค-สเปล์ล ปทุมธานี

CONCEPT

More & More
Mo-Mo-Paradise



เรียบง่ายแต่มีรายละเอียดที่งดงาม สะท้อนความเป็นกันแท้ ตามปรัชญาของทางแบรนด์ จากญี่ปุ่น ทั้งการเลือกใช้วัสดุ และการเก็บรายละเอียดของทุกพื้นที่



SHOP/RESTAURANT

สร้างบรรยากาศประสบการณ์
กับลูกค้าให้เหมือนกับการเข้าไป
นั่งรับประทานอาหารอยู่ใน
ประเทศอิตาลี



PIZZA COMPANY

งานออกแบบ ร้านอาหาร The Pizza Company ในเครือ Minor Food Group ที่ได้ชื่อว่าเป็นหนึ่งในผู้บุกเบิกชั้นนำในอุตสาหกรรมบริการอาหารของเอเชีย โดยมีพิซซ่ามากกว่า 20 รสชาติ และชีสรสชาติเยี่ยมที่คัดสรรมาแล้วเพื่อเพิ่มประสบการณ์พิเศษแก่ผู้ที่รักพิซซ่าทุกคน
โดยเราได้รับความไว้วางใจให้ทำการออกแบบ ปรับแบบให้เข้ากับพื้นที่สาขาต่างๆ ตามข้อกำหนดของ Lookbook ทางทีมงานเราต้องเข้าอบรมและทำการสอบความสามารถต่างๆ จนผ่านมาตรฐานได้เป็นที่ Vender เข้าไปร่วมงานกับอีกหนึ่งบริษัทชั้นนำในครั้งนี้ ✨

CORPORATION

เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป จำกัด
(มหาชน)

PLACE

กรุงเทพมหานคร

CONCEPT

สร้างประสบการณ์
ร้านอาหารในสไตล์อิตาลีเลียน



นอกจากการทำตามระเบียบเงื่อนไข
ของบริษัทแม่จากต่างประเทศแล้ว
เรายังต้องคำนึงถึงการออกแบบ
บรรยากาศภายในร้านที่ผู้ใช้บริการ
ต้องได้ประสบการณ์ที่ดีกลับไป



SHOP/RESTAURANT

การออกแบบให้ร้านถูกมอง
เห็นส่วนสำคัญได้จากทุกมุม
บนทางสัญจรของห้าง



SUBWAY SUBWAY RESTAURANT

แบรนด์แฟรนไชส์ร้านแซนด์วิช ที่มีอายุกว่า 50 ปี จากเมืองบริดจ์พอร์ต รัฐคอนเน็คติคัต ประเทศสหรัฐอเมริกา ที่มีความโดดเด่นในเรื่องของวัตถุดิบที่มีคุณภาพ แลยังมีคุณค่าทางอาหารจนเป็นอีกหนึ่งทางเลือกสำหรับผู้บริโภคที่ตระหนักถึงสุขภาพ โดยแซนด์วิช ทูน่า, แฮม และไก่เทอริยากิ คือเมนูโปรดของชาวไทย และเป็นอีกหนึ่งครั้งหนึ่งที่เราได้รับความไว้วางใจจากแบรนด์ชั้นนำระดับโลกให้เข้ามารับผิดชอบการออกแบบร้านสาขา ที่ต้องการความแม่นยำ ถูกต้องตามระเบียบข้อตกลงจากทางบริษัทแม่จากต่างประเทศ โดยเราได้มีการออกแบบระบบการจัดการรับออเดอร์, ที่นั่ง, ระบบครัว ให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้า ✨

CORPORATION

บริษัท ชับเวย์ ไทยแลนด์

PLACE

ศูนย์การค้าเซ็นทรัล เวสต์เกต
นนทบุรี

CONCEPT

สถานีรถไฟใต้ดินในอเมริกา



การออกแบบตกแต่งทั้งหมดต้องอยู่ใน
กรอบของข้อบังคับจากทางบริษัทแม่
อย่างเคร่งครัด และต้องคำนึงถึง
ผู้บริโภคและการทำงานที่เป็นระบบของ
พนักงานหน้าร้าน ได้ไม่ต่างจากร้าน
สาขาที่เป็นห้องใหญ่



SHOP/RESTAURANT



BILLION BEEF

โปรเจกต์นี้เจ้าของได้ให้อิสระในการทำงานอย่างเต็มที่ เราได้ให้คำปรึกษาออกแบบ Artwork ต่างๆ ทั้งหมด รวมถึงรับเหมาผลิตงาน ตกแต่งภายใน โครงการนี้เป็น การเริ่มสาขาแรก ที่ Emporium จนปัจจุบันได้ขยายสาขา ไปตามห้างหรูต่างๆ ทั้ง Paragon, Emquatia และกำลังขยายสาขาต่อเนื่อง ✨



CORPORATION

บริษัท บิลเลียน บีฟ จำกัด

PLACE

ศูนย์การค้า Emporium กรุงเทพมหานคร

CONCEPT

สร้างประสบการณ์ร้านอาหารพรีเมียม สไตล์ญี่ปุ่น



คลื่น:ทรก

KLUENZANG



อีกงานที่ต้องแข่งกับเวลา ทั้งรีโนเวทอาคาร เฟอร์นิเจอร์บัวอิน เฟอร์นิเจอร์ลอยตัว หน้าร้าน ระบบไฟฟ้า ระบบประปา ทำงานกันทั้งกลางวัน และกลางคืน เพื่อเปิดให้ทันกำหนด และ โดยใช้เวลาเพียง 25 วันทำงานเท่านั้น!! ที่สำคัญทางร้านคืนทุนภายใน 3 เดือน นับเป็นอีกความภูมิใจที่เรามีส่วนร่วม ✨

OWNER

คุณสมพล ปิยะพงศ์ศิริ

PLACE

กรุงเทพมหานคร

CONCEPT

Pub
Bar
Restaurant

SHOP/RESTAURANT



SUPER HEROS MANIA

โปรเจคออกแบบตกแต่งภายใน รวมไปถึงงานทำ Brandage ทุกอย่าง ตั้งแต่ ออกแบบ ตกแต่ง ร้านค้าโลโก้, ถูง, นามบัตร, ใบเสร็จ ไปจนถึงผลิตภัณฑ์ เสื้อผ้าที่ขาย เรียกว่าเราเริ่มทำตั้งแต่ต้นจนจบ โดยงานออกแบบทุกอย่างทุกชิ้น จะต้อง ส่งไป Approve ตรวจสอบ โดย Marvel USA. ✨



CORPORATION

บริษัท ฮีโร่ เอ็กซ์พีเรียนซ์ จำกัด

PLACE

ศูนย์การค้า เมกาบางนา
จังหวัดสมุทรปราการ

CONCEPT

Hero Experience Shop



UMM!...MILK



CORPORATION

บริษัท โชคชัยฟาร์มโปรดิวซ์ จำกัด

PLACE

กรุงเทพมหานคร

ร้านไอศกรีมและนมสด สาขาทันแบบงานสนุกๆ กับแนวความคิด "อยากให้เห็นนมวัว มาแต่ไกล" ที่เริ่มต้นจากไอดีเยร์ 'คุณโชค บูลกุล' แห่ง ฟาร์มโชคชัย โดยทีมงานสนุกกับการทดลอง และร่วมพัฒนาแบบไปกับทีมการตลาดและดีไซด์เนอร์ ของทาง Owner ✨

CONCEPT

อยากให้เห็นนมวัวมาแต่ไกล

CLINIC/ HOSPITAL

DR. BANK
CLINIC

THAT PHANOM
MEDICAL
CLINIC

K-IPL
CLINIC

BEE CHOO
ORIGIN

KANITA
CLINIC

RAMITA
CLINIC

SMILE
GALLERY
DENTAL CLINIC

RUJAKORN
CLINIC

CLINIC/HOSPITAL



เคาน์เตอร์ด้านหน้า
ที่เข้ามาแล้วรู้สึกสบาย
เหมือนมาใช้บริการสปา

Dr. Bank
Facial Design & Innovative Laser
CLINIC
DR. BANK CLINIC

Dr.Bank Clinic ก่อตั้งขึ้นโดย นพ. พีรศักดิ์ นาควัชร (คุณหมอเบงค์) เป็นคลินิกความงามด้านผิวหนังและเลเซอร์ โดยแพทย์ผู้เชี่ยวชาญด้านผิวพรรณความงาม (Aesthetic Skin Laser) และเวชศาสตร์ชะลอวัย (Anti-Aging Medicine) ประสบการณ์มากกว่า 15 ปี

คุณหมอเบงค์ ต้องการให้คลินิกมีความรู้สึกอบอุ่น เรียบง่าย มีความเป็นกันเอง และรู้สึกสบายแบบสปา เราจึงออกแบบโดยเน้นวัสดุธรรมชาติที่ทำจากไม้เป็นส่วนประกอบหลัก ทั้งงานโครงสร้างและงานตกแต่ง รวมถึงโทนสีของวัสดุ การจัดวางเฟอร์นิเจอร์ที่ให้ความเป็นกันเองเหมือนได้พักผ่อนทุกครั้งที่มาใช้บริการ ✨

CORPORATION

Dr.Bank Clinic

PLACE

กรุงเทพมหานคร

CONCEPT

อบอุ่น
เรียบง่าย
ให้ความรู้สึกสบายแบบสปา



การจัดวางและการเลือกใช้เก้าอี้ที่นั่งสำหรับลูกค้า
ที่ให้ความรู้สึกเป็นกันเอง รวมถึงห้องต่างๆ ที่ให้
ความรู้สึกสบายทุกครั้งที่มาใช้บริการ



CLINIC/HOSPITAL



หน้าร้านที่ออกแบบให้มีความโดดเด่นด้วยโลโก้ของแบรนด์ และรูปทรงที่ดึงดูดสายตาให้เป็นที่จดจำ

K-IPL CLINIC



ตกแต่งด้วยวัสดุที่เป็นสีทองเพื่อเน้นความหรูหรา แต่ในขณะเดียวกันก็ไม่รบกวนสีหลักของแบรนด์

สถานเสริมความงามแบรนด์จากเกาหลี ที่มุ่งมั่นจะเป็นแบรนด์อันดับหนึ่งในด้านการทำ 'IPL' ที่เน้นการกำจัดขนถาวร และการทำผิวหน้าให้สวยขึ้น ด้วยเทคโนโลยีจากประเทศเกาหลี
 กับการเปิดสาขาแรกในไทยโดยเราได้รับความไว้วางใจให้ดำเนินการปรับแบบ และก่อสร้างแบบจากทางบริษัทแม่ที่ประเทศเกาหลี ซึ่งโปรเจกต์นี้เป็นสาขาแรกที่ทางแบรนด์ได้เปิดตลาดในไทยอีกด้วย
 โดยใช้สีฟ้าเป็นโทนหลัก เน้นความหรูหราใช้พื้นที่ไม่มากให้เกิดคุ่มค่า ด้วยแนวความคิดที่อยากใช้พื้นที่เล็ก แต่กระจายสาขาให้มากที่สุด โดยการดำเนินงานเป็นไปตามระเบียบข้อบังคับจากทางเกาหลีอย่างเคร่งครัด ✨



CORPORATION

K-IPL Thailand

PLACE

ศูนย์การค้ายูเนี่ยน มอลล์
 กรุงเทพมหานคร

CONCEPT

สีฟ้า สีหลักของแบรนด์ ให้ความรู้สึกบริสุทธิ์ สะอาด หรูหรา และใช้พื้นที่อย่างคุ้มค่า

CLINIC/HOSPITAL



สีของห้อง และเฟอร์นิเจอร์
ให้ความรู้สึกราวกับอยู่
ในบ้านหรู ที่ให้ความรู้สึก
ผ่อนคลาย

KANITA CLINIC

การปรับเปลี่ยนภาพลักษณ์คลินิก ที่เปิดมาเป็นเวลานานให้เป็นความรู้สึกที่ลูกค้ามีความสบายใจ และผ่อนคลายเมื่อเข้ามาใช้บริการในพื้นที่

ด้วยการใช้ความหรูหรา แบบ Contemporary Luxry ที่ปรับความรู้สึกของผู้ที่เข้ามาใช้บริการตั้งแต่ก้าวแรกที่เข้ามาพบกับที่นั่งพักสำหรับลูกค้า ที่เลือกใช้โซฟาหรู ให้ความรู้สึกสบายเหมือนอยู่บ้าน บวกกับการใช้แสงที่ให้ความรู้สึกอบอุ่น

ทุกครั้งที่คุณลูกค้าเข้ามาใช้บริการจะต้องรู้สึกประทับใจตั้งแต่ก้าวแรกจนกระทั่งเดินกลับออกไป ✨

CORPORATION

คณิตา คลินิก

PLACE

กรุงเทพมหานคร

CONCEPT

Contemporary Luxry



ในทุกๆ ห้องของคลินิก ก็ใช้ธีมเดียวกัน เพื่อส่งต่อความรู้สึกไปยังห้องต่างๆ ให้ต่อเนื่องทางความรู้สึก ให้ลูกค้าเกิดความประทับใจในการเข้ามาใช้บริการ



CLINIC/HOSPITAL

Smile Gallery
DENTAL CLINIC

บริเวณนั่งรอของคลินิก
ที่ให้ความรู้สึกเหมือน
อยู่ห้องรับแขกในบ้าน

SMILE GALLERY DENTAL CLINIC

คลินิกทันตกรรมครบวงจร ที่ให้บริการด้วยทันตแพทย์เฉพาะทาง ที่มากด้วยประสบการณ์ในทุกๆ สาขา มากกว่า 50 ท่าน ภายใต้อุปกรณ์และอุปกรณ์ทันสมัย ที่ตั้งใจมอบประสบการณ์การทำฟันให้กับคนไข้ ด้วยบรรยากาศที่เปรียบเสมือนบ้านที่อบอุ่น กับคุณหมอและทีมงานที่ใจดี พร้อมแก้ไขปัญหาคอนเซ็ปต์ให้กับคนไข้ด้วยความใส่ใจ เป็นกันเอง เพื่อให้การมาทำฟันของท่านไม่น่ากลัวอีกต่อไป

ด้วยการออกแบบที่สอดแทรกความสนุกสนานด้วยรูปทรงที่หลากหลายนั่งเล่นระดับฝ้าเพดาน หรือผนังที่มีรูปทรงฟรีฟอร์ม และเฟอร์นิเจอร์ที่ดูสนุกสนาน ผ่อนคลาย ให้สอดคล้องไปกับบุคลิกของบุคลากร ✨

CORPORATION

Smile Gallery Dental Clinic

PLACE

กรุงเทพมหานคร

CONCEPT

บรรยากาศอบอุ่น
เหมือนอยู่บ้าน



มุมต่างๆ รวมถึงต้องทำฟังก์ชันให้
ความรู้สึกผ่อนคลายเหมือนกับอยู่บ้าน
และเป็นมิตรกับผู้ใช้บริการ



CLINIC/HOSPITAL



THAT PHANOM MEDICAL CLINIC

คลินิกเวชกรรมธาตุพนม เป็นที่รู้จักของคนแถวนี้ว่า 'คุณหมอญี่ปุ่น' โดยคุณหมอ 'คาซึคาเงะ ซากายูริ' ชาวญี่ปุ่นที่เปิดคลินิกให้การรักษาอยู่ในจังหวัดนครพนม ด้วยการเน้นความโปร่งโล่ง ดูสะอาดตา ปรับเปลี่ยนพื้นที่การใช้งานได้หลากหลาย และรองรับการใช้บริการของชาวบ้านได้หลายรูปแบบ ✨



OWNER

คลินิก หมอคาซึคาเงะ ซากายูริ

PLACE

จังหวัดนครพนม

CONCEPT

โปร่งโล่ง
สะอาดตา
ใช้พื้นที่ได้หลายรูปแบบ



BEE CHOO ORIGIN



แบรนด์จากสิงคโปร์ ที่พัฒนาเทคโนโลยีผลิตภัณฑ์บำรุงเส้นผมจากธรรมชาติ เพื่อแก้ปัญหาผมร่วง และหนังศีรษะ ด้วยการเปิดสาขามาแล้วกว่า 200 สาขาจากทั่วโลก และเป็นอีกครั้งที่เราได้รับความไว้วางใจจากแบรนด์ระดับโลกให้รับผิดชอบการเปิดสาขาในประเทศไทย ✨

CORPORATION

บริษัท บีชู เซอร์เวิล ไทยแลนด์

PLACE

กรุงเทพมหานคร

CONCEPT

ธรรมชาติ
อบอุ่น
ผ่อนคลาย

CLINIC/HOSPITAL



RAMITA CLINIC

คลินิกเสริมความงาม สำหรับผิวหน้า กับความต้องการที่จะสื่อสารเรื่องความงามในแบบเฉพาะตัวของตัวลูกค้าที่มีความเป็นธรรมชาติ และมีคุณค่า

ด้วยการใช้โทนสีภายในร้าน ด้วยสีเขียว และวัสดุไม้ที่ให้ความรู้สึกสบาย เป็นกันเอง ภายใต้คอนเซ็ปต์ ของร้านอย่างลงตัว ✨



CORPORATION

รมิตา คลินิก

PLACE

กรุงเทพมหานคร

CONCEPT

ดูดี เป็นธรรมชาติ ในแบบคุณ



RUJAKORN CLINIC



คลินิกเสริมความงาม ที่ต้องการสร้างความรู้สึกรักพิเศษให้กับลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการในระดับพรีเมียม ด้วยสไตล์ Contemporary Luxry ที่ใช้สีทองเป็นหลักในการออกแบบ และเลือกใช้วัสดุในการตกแต่ง พร้อมอุปกรณ์แขวนผนัง และฝ้าเพดานที่สะท้อนความหรูหรา และใช้พื้นที่อย่างคุ้มค่า ✨

CORPORATION

Rujakorn Clinic

PLACE

กรุงเทพมหานคร

CONCEPT

Contemporary Luxry

HOTEL/ RESORT

ARTE
HOTEL

NOVOTEL
HOTEL

TARIS ART
HOTEL

SIAM GRAND
HOTEL

HOTEL/RESORT

การออกแบบตกแต่ง
ที่สื่อถึงความหรูหรา
สร้างประสบการณ์
ระดับพรีเมียมให้ลูกค้า
รู้สึกประทับใจทุกครั้ง
ที่เข้ามาใช้บริการ



ARTE
HOTEL
BANGKOK
ARTE HOTEL

โรงแรมหรูใจกลางเมือง อยู่ติดศูนย์การค้าเทอร์มินอล 21 งานนี้เป็นการทำงานร่วมกันระหว่างบริษัท ออกแบบชั้นนำ TIGON ทำหน้าที่เป็นผู้ออกแบบ และให้เรารับหน้าที่เป็นผู้ผลิตงานตกแต่งภายใน เฟอร์นิเจอร์บิวอิน, ผนังตกแต่ง, ภายในและภายนอกโรงแรม ในพื้นที่ส่วนกลางทั้งหมด ทั้งส่วน Foyer, Lobby, Toilet, Restaurant, Corridor, Sky Loung 25

โดยการออกแบบก่อสร้าง เลือกใช้วัสดุทุกชิ้นในระดับ Premium Luxury ที่ดีที่สุด และเหมาะกับการใช้งาน มีความทนทานต่อการใช้งานระยะยาว ✨

CORPORATION

Art Hotel Bangkok

PLACE

กรุงเทพมหานคร

CONCEPT

Contemporary
Luxury



มุมต่างๆ ถูกออกแบบตกแต่งอย่าง
สอดคล้องเมื่อลูกค้าได้เดินผ่านไปยัง
ห้องต่างๆ ที่มีการใช้งานต่างกัน



HOTEL/RESORT

บรรยากาศแบบหรูหรา แผงไปด้วย
ความเป็นกันเองและอยากที่จะกลับมา
ใช้บริการอีก



TARIS
Art Hotel ♦ Phrac

TARIS ART HOTEL

เจ้าของแบรนด์ 'ข้าวไก่แจ้' ได้ไว้วางใจมอบหมายให้เราทำหน้าที่ออกแบบและรับเหมาปรับปรุงโรงแรมเก่าแก่ที่มีอายุกว่า 30 ปี จาก 'นครแพร์' เปลี่ยนโฉมใหม่เป็น 'ธาริส อาร์ท โฮเทล' ที่จังหวัดแพร่ โดยเรารับเหมาโปรเจกต์ทั้งหมดตั้งแต่สำรวจพื้นที่ วางคอนเซ็ปต์ ทำการออกแบบตกแต่งภายใน รื้อถอนของเดิม ทำงานทุกระบบใหม่ทั้งหมด งานสถาปัตยกรรม งานตกแต่งภายใน งานตกแต่งภายนอก งานถนน งานป้ายอาคาร ในงบประมาณ และเงื่อนไขเวลาที่ตบโจทย์ทางธุรกิจ เพื่อให้คุ้มค่าในทุกการลงทุนของลูกค้า ตบโจทย์ทั้งความสวยงามและงบประมาณ ✨

CORPORATION

Taris Group

PLACE

จังหวัดแพร่

CONCEPT

Contemporary
Luxury



โทนสีที่มีความอบอุ่นสะท้อนความ
เป็นเมืองเก่า ที่มีความหรูหราของการ
ตกแต่ง และวัสดุในธีมอย่างลงตัว



HOTEL/RESORT



BAAN RIM NAM

โครงการ 'บ้านริมน้ำ' พูลวิลล่า สไตล์รีสอร์ท ที่ออกแบบให้ทุกพื้นที่มีจุดเด่นเฉพาะตัว ด้วยรูปแบบที่หลากหลายและใช้พื้นที่ให้ได้ประโยชน์สูงสุด

รวมทั้งการออกแบบให้พื้นที่มีความยืดหยุ่นในการใช้งานกับภูมิประเทศที่เป็นพื้นที่ลุ่มติดแม่น้ำใหญ่ทำให้มีน้ำท่วมตามฤดูกาล แต่ยังสามารถใช้ประโยชน์และยกพื้นที่กับอุปกรณ์ไฟฟ้าต่างๆ ให้พื้นระดับเพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมเมื่อระดับน้ำมาถึง ✨

CORPORATION

บ้านริมน้ำ

PLACE

จังหวัดปทุมธานี

CONCEPT

บ้านพูลวิลล่า สไตล์รีสอร์ท



HOTEL/RESORT



NOVOTEL HOTEL

โปรเจกต์ออกแบบห้องประชุม และพื้นที่งานจัดเลี้ยงของโรงแรม โนวोटেল ที่ต้องการความหลากหลาย และปรับเปลี่ยนการใช้งานได้อย่างง่าย รวดเร็ว แต่ยังคงสะท้อนบุคลิกของแบรนด์ที่มีความหรูหรา โฉบเฉี่ยว ทันสมัย ช่อนอยู่ในรายละเอียด และใช้ Lighting ในการปรับเปลี่ยนอารมณ์ได้ ✨



CORPORATION

บริษัท ดีเอราวิณ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

PLACE

กรุงเทพมหานคร

CONCEPT

Modern
Luxury



SIAM GRAND HOTEL



งานตกแต่งภายในโรงแรมที่ใหญ่ที่สุดในอุดรธานี โปรเจกต์นี้เราได้รับหน้าที่ ออกแบบงานตกแต่งภายใน, เฟอร์นิเจอร์บิวอิน, ผนังตกแต่ง, ภายในโรงแรม, ในพื้นที่ส่วนกลางที่ ดัดแปลงจากลานจอดรถชั้นใต้ดินเปลี่ยนให้เป็นห้องจัดเลี้ยง ร้านอาหาร และห้องประชุม ✨

CORPORATION

บริษัท บีซู เฮอริเมิล ไทยแลนด์

PLACE

จังหวัดอุดรธานี

CONCEPT

Thai Modern
Luxury

SALE GALLERY

DECO HOME
GALLERY

MAYSA
CONDO

DECO
CLUB HOUSE

SALE
GALLERY
OFFICE

SALE GALLERY



DECO HOME GALLERY

โปรเจกต์ออกแบบตกแต่งภายในบ้านตัวอย่าง 2 ชั้น ในสไตล์ Modern Luxury สำหรับคนรุ่นใหม่ ในราคาที่จับต้องได้ ใช้ประโยชน์สูงสุดบนพื้นที่หน้ากว้าง 5.0 เมตร และ 5.7 เมตร

โดยเน้นรองรับไลฟ์สไตล์ที่โฉบเฉี่ยวของลูกค้ายุคใหม่ช่วงอายุ 25-30 ปี ที่มีคาแรคเตอร์โดดเด่น และ การใช้ชีวิตที่หลากหลาย โดยแบบบ้านทั้งสองตัวเลือกถนอมสะท้อนความต้องการของลูกค้ายได้อย่างครบถ้วน สีสัน และวัสดุรวมถึงของตกแต่งในบ้านตัวอย่างที่สร้างจินตนาการให้กับลูกค้าที่เข้ามาเลือกชมเพื่อ ตัดสินใจ ได้นึกถึงไลฟ์สไตล์ของตัวเองเมื่อได้เข้ามาอยู่ภายในพื้นที่โครงการ ✨

CORPORATION

Orada Co., Ltd.

PLACE

จังหวัดสมุทรปราการ

CONCEPT

Modern
Luxury



การออกแบบห้องตัวอย่างที่สะท้อน
บุคลิกของลูกค้า และสร้างจินตนาการ
ถึงการเข้าอยู่ได้เมื่อเข้ามาในพื้นที่



SALE GALLERY



DECO CLUB HOUSE

คลับเฮ้าส์ ภายในโครงการ DECO ที่รวมสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับลูกบ้านที่จะเข้ามาใช้บริการภายในโครงการ

พร้อมสระกลาง, ห้องฟิตเนส, Co-Working Space, มุมพักผ่อนสำหรับการสังสรรค์ของครอบครัว และเพื่อนบ้านที่จะเป็นพื้นที่สำหรับพบปะกันได้ภายในพื้นที่โครงการอย่างเป็นกันเอง

ในสไตล์ Modern Luxury ที่ให้ความรู้สึกหรูหรา แต่ก็ยังผ่อนคลาย ได้ด้วยโทนสีที่อบอุ่น และวัสดุที่กลมกลืนสอดคล้องไปกับการออกแบบ ✨

CORPORATION

Orada Co., Ltd.

PLACE

จังหวัดสมุทรปราการ

CONCEPT

Modern
Luxury



ห้องต่างๆ ที่ออกแบบการใช้งานอย่างเป็นระบบ และเป็นในธีมเดียวกันที่ให้ความรู้สึกต่อเนื่องในทุกส่วนของห้อง



SALE GALLERY



MAYSA CONDO

โรงแรมใจกลางเมืองหัวหิน 'เมฆาคอนโด' กับคอนเซ็ปต์ คอนโดฯ แต่งพร้อมชาย และยังสามารถให้ ส่วนกลางจัดการทำเป็นโรงแรมให้คนทั่วไปเช่าเป็นคอนโดฯ เพื่อการลงทุนได้อีกด้วย
 และโปรเจกต์นี้เรารับหน้าที่เป็นผู้ออกแบบงานตกแต่งภายในเฟอร์นิเจอร์บิวอิน, ผนังตกแต่ง, ภายใน และภายนอกโรงแรม รวมทั้งพื้นที่ส่วนกลางทั้งหมด
 โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดในการใช้พื้นที่ และงบประมาณของลูกค้าให้ออกมาคุ้มค่าที่สุด ควบคู่ไปกับการออกแบบที่ต้องการสร้างประสบการณ์ที่ประทับใจในทุกๆ ส่วนให้กับผู้ที่เข้ามาใช้พื้นที่ ✨

CORPORATION

MaySa Condo & Hotel

PLACE

จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

CONCEPT

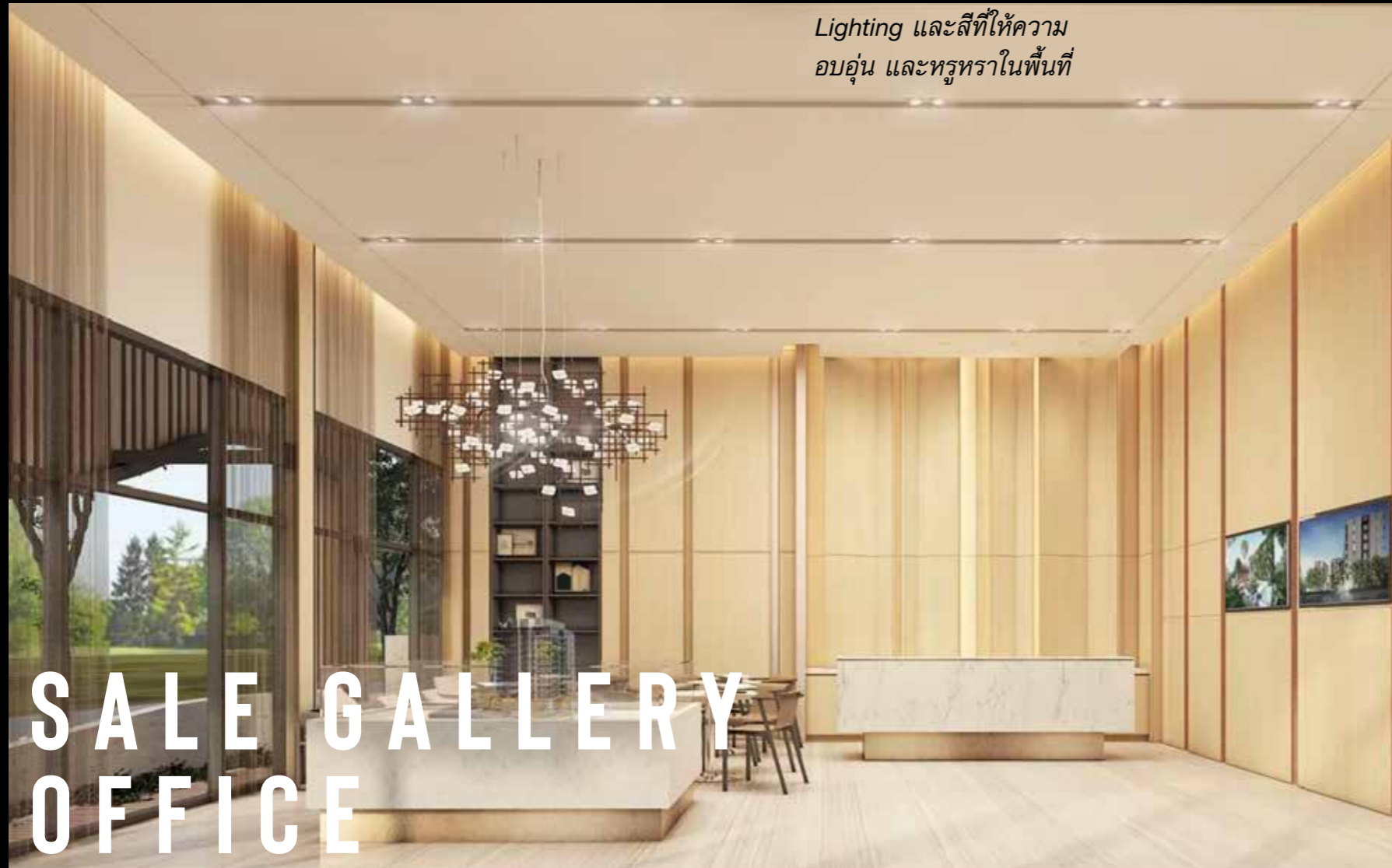
Modern
Luxury



ห้องต่างๆ ออกแบบรองรับการใช้งาน หลากหลายรูปแบบ ทั้งมุมที่ต้องการ พักผ่อน และส่วนของความบันเทิง



SALE GALLERY



งานใต้โครงสร้างอันเรียบง่าย ยังมีการออกแบบ Facade เล่นระดับที่ด้านหน้า ช่วยสร้างมิติให้กับอาคารด้วยรูปทรงโค้ง

โปรเจกต์ออกแบบสำนักงานชาย ในสไตล์ Modern Luxury สำหรับการบอกเล่าเรื่องราว และนำเสนอข้อมูลของคนโตๆ เพื่อการอยู่อาศัย

โดยเน้นความหรูหรา ทันสมัย และยังให้ความรู้สึกอบอุ่น ด้วยโทนสี Lighting ที่เล่นระยยะบริเวณผนัง และกำแพง

พื้นที่ให้ความรู้สึกโปร่งโล่ง เพื่อมีระยะในการเดินชมข้อมูล และโมเดลส่วนต่างๆ ของตัวโครงการ พร้อมมุมสำหรับการพูดคุยแนะนำโครงการสำหรับฝ่ายชาย ✨

CORPORATION

Sale Gallery

PLACE

กรุงเทพมหานคร

CONCEPT

Modern
Luxury



SCHOOL/ ACADEMY

AMWAY
EXPERIENCE
CENTER

WORLD STAR
ACADEMY

THE AMERICAN
SCHOOL



OUT LET SYMBOL	
CODE	DESCRIPTION
⊕	SINGLE OUTLET
⊕	DUPLEX OUTLET
● LAN	LAN OUTLET
TV	TV. OUTLET
J	JUNCTION

*ตำแหน่ง DOWNLIGHT สวิตช์-ปลั๊ก เชื้อตำแหน่งเดิมของโครงการ
ก่อนดำเนินการ อาจมีการขยับตามความเหมาะสมของตำแหน่งเฟอร์นิเจอร์

2nd
OUT LET PLAN
SCALE 1:50

Structural Engineer	Architect	INTERIOR DESIGNER	PROJECT NAME	DRAWING TITLE	DRAWING NO.
-	-	-	-	2nd	OUT LET PLAN
Sanitary Engineer	Electrical Engineering		LOCATION	stage : FOR CONSTRUCTION	ID B-102
-	-		drawing by :	2023.08.20	SCALE 1 : 50

SCHOOL/ACADEMY



Amway AMWAY EXPERIENCE CENTER

งานตกแต่งภายในโครงการศูนย์ประสบการณ์ AMWAY บนพื้นที่กว่า 4,000 ตรม. โครงการใหญ่ที่ต้องประสานงานกับฝ่ายการตลาดทั้ง 8 แแบรนด์ ในเครือ เพื่อแบ่งสัดส่วนและรับโจทย์ทางการตลาดเพื่อนำมาออกแบบตกแต่งภายใน นำเสนอสินค้าให้ตรงตามความต้องการของแผนกต่างๆ

โดยคำนึงถึงภาพลักษณ์ของแบรนด์ที่มีความเป็นมืออาชีพ และเป็นบริษัทใหญ่ระดับโลก ที่มีลูกค้าให้ความไว้วางใจ และเชื่อถือในแบรนด์

นับเป็นอีกโปรเจกต์ที่ท้าทายความสามารถของทีมงาน และได้ประสบการณ์ในการทำงานอย่างดีเยี่ยม ✨

CORPORATION

บริษัท แอมเวย์ (ประเทศไทย) จำกัด

PLACE

กรุงเทพมหานคร

CONCEPT

ศูนย์ประสบการณ์ AMWAY



คำนึงถึงความเป็นแบรนด์ใหญ่ที่มีโปรดักส์ และแบรนด์ในเครือมากมาย โดยรวมความหลากหลายไว้ด้วยกัน



SCHOOL/ACADEMY



สี และแสง ที่ออกแบบ
ให้ความรู้สึกสร้างสรรค์
และจินตนาการไม่รู้จบ


WORLD STAR
 ACADEMY
WORLD STAR
ACADEMY



ห้องต่างๆ สร้างความรู้สึกของอารมณ์
ที่แตกต่างกัน แต่มีความจตุรร่วมกันที่
ความคิดสร้างสรรค์



โปรเจกต์งานรับเหมา ออกแบบตกแต่งภายใน สถาบันสอนร้องเพลง, เต้น และการแสดง โดย 'ครูแพม-ลลิตา' โครงการนี้เรாதกแต่งด้วยการใช้ไอเดียนำเสนอ ด้วยเทคนิคสีและแสง มาประกอบกัน โดยใช้สีสร้างเป็นรูปทรงแปลกตา และการใช้แสงมาสร้างภาพที่น่าสนใจ จึงทำให้ได้ผลงานที่สวยงามและสมบูรณ์แบบภายใต้งบประมาณที่ไม่สูงมาก เป็นอีกโปรเจกต์ที่สมบูรณ์แบบ และสร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้ที่เข้ามาใช้บริการในพื้นที่ ได้สร้างสรรค์ผลงานและเติมไฟให้กับผู้มีใจรักในเสียงเพลงและการแสดง ✨

CORPORATION	PLACE	CONCEPT
บริษัท เวิลด์สตาร์ เน็ตเวิร์ค จำกัด	กรุงเทพมหานคร	World Music Academy

SCHOOL/ACADEMY



การออกแบบที่เรียบง่ายแต่
เน้นความคุ้มค่าในการใช้
พื้นที่ และปรับเปลี่ยน
ได้อย่างหลากหลาย

THE AMERICAN SCHOOL

โครงการออกแบบโรงเรียนเอกชน 'The American School' เปิดสอนตั้งแต่ระดับชั้นเตรียมอนุบาล (Pre-K) ถึงระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย (Grade 12) โดยใช้หลักสูตรอเมริกันและปรับปรุงให้สอดคล้องกับความเป็นนานาชาติ

โดยการออกแบบที่เน้นการใช้งานในพื้นที่ต่างๆ ทั้งภายนอกที่ให้ความรู้สึกโปร่ง ใช้แสงธรรมชาติเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของการออกแบบ รวมถึงภายในที่มีกิจกรรมอันหลากหลายอย่างการเล่นกีฬาภายใน และยังสามารถสะท้อนความเป็น 'The American School' ได้อย่างครบถ้วน ✨

CORPORATION

The American School

PLACE

กรุงเทพมหานคร

CONCEPT

โมเดิร์น
อเมริกัน สคูล



โครงสร้างพื้นฐานแบบโมเดิร์น ที่เข้ากันกับการใช้
งานหลัก และการปรับเปลี่ยนได้อย่างหลากหลาย
ของการทำงานกิจกรรมในโรงเรียน



**CEO /
TEAM**

LEADER

**WOLF PACK
TEAMWORK**

LEADER

“ทีมที่เชื่อมั่นในความสำเร็จมองไปในเป้าหมายเดียวกันพัฒนางาน ออกแบบก่อสร้างเชิงพาณิชย์ในประเทศให้ก้าวหน้า และสร้างผลงาน ไว้ให้เป็นประโยชน์ต่อส่วนรวมโดยคำนึงถึงธุรกิจ และความคุ้มค่าของ ลูกค้าเป็นหลัก” นี่คือประโยคที่สองผู้บริหาร ‘ธนกฤต แม่นครเพลง’ และ ‘ประวิทย์ คงแก่น’ จาก Good idea Interior Design ได้ทิ้งท้ายไว้เมื่อ ถ้ามถึงนิยามของทีม เราไปทำความรู้จักแนวคิดของการทำงาน และสิ่ง ที่อยากมอบกลับคืนให้สังคมจากผลงานที่พวกเขาได้ลงมือทำ

แรงขับเคลื่อนขององค์กร

เราต้องการให้ผลงานเป็นที่จดจำ และทำประโยชน์ให้กับวงการก่อสร้างตกแต่งฯ และเป็นหนึ่งในใจของผู้ประกอบการไทย ถ้าอยากพัฒนาธุรกิจให้ถึงถึงเรา

มุมมองต่อการเปลี่ยนแปลงของตลาด และวงการออกแบบตกแต่ง

ทุกวันนี้เปลี่ยนไปมากตั้งแต่การเข้าถึงลูกค้ารูปแบบการซื้อของที่ออนไลน์เข้ามา เราจึงต้องสร้างประสบการณ์บนพื้นที่ออฟไลน์ที่ออนไลน์ให้ไม่ได้ และสร้างประสบการณ์ใหม่ภายในพื้นที่ที่เราออกแบบให้กับลูกค้า และนำเอาเทคโนโลยีเข้ามาปรับใช้เพื่อสร้างประสบการณ์ให้ลูกค้า ช่วยอำนวยความสะดวกการใช้บริการได้ดียิ่งขึ้น

วัฒนธรรมองค์กรของ และสิ่งที่พยายามสร้างในอนาคต

เราพัฒนาคุณภาพทีมงานให้ เป็นมืออาชีพมาอย่างต่อเนื่อง คล้ายๆ รูปแบบทีมฟุตบอลที่ทุกคนมีหน้าที่ต้องรับผิดชอบในตำแหน่งของตัวเอง แต่มีการสลับมาช่วยซ้อนกันได้ ในบางครั้ง แต่ก็ต้องแก้ปัญหาตรงนั้นให้เร็วที่สุดเพื่อจะได้กลับไปประจำการในหน้าที่ของตัวเองให้แผนขับเคลื่อนไปได้

จุดมุ่งหมายสูงสุดในการออกแบบ และสร้างผลงานให้กับลูกค้า

อยากให้ลูกค้าประทับใจ และมีความสุขทุกครั้งที่เราได้ส่งมอบผลงานออกไป มันมากกว่าแค่การออกแบบ และผลิต แต่มันคือความรัก ความทุ่มเท ของลูกค้าที่มี



ธนกฤต แม่นครเพลง
CEO บริษัท Good idea
Interior Design



“มันมากกว่าแค่การออกแบบ และผลิต แต่มันคือความรัก ความทุ่มเท ของลูกค้าที่มีต่อธุรกิจของเขา”

ต่อธุรกิจของเขา เพราะถ้าไม่เกิดจากความรู้สึกเหล่านั้น เขาคงไม่ตัดสินใจลงทุนลงแรงทำสิ่งนี้ขึ้นมา

เปิดโอกาสให้เราได้แสดงศักยภาพ เพื่อต่อยอดธุรกิจของคุณ และมั่นใจว่าคุณจะได้รับความประทับใจจากการร่วมงานกับเรา ที่คำนึงถึงความรวดเร็ว แม่นยำ และความคุ้มค่าในการลงทุนของลูกค้าอยู่เสมอ ✨

TEAMWORK



อีกส่วนสำคัญที่ถือเป็นเบื้องหลังความสำเร็จทุกผลงานความภูมิใจของ Good Idea Interior Design คือทีมงานทั้งหมดที่ถูกนิยามว่าเป็น ‘ฝูงหมาป่า’ กับการออกล่า ‘ความสำเร็จ’ ของพวกเขา...

เตรียมทีม ที่มี Core Value ขององค์กรคือ ‘Active’ ที่แตกออกมาเป็นนิยามคาแรคเตอร์ของทีมในรูปแบบของเราตามคำที่ว่า

“ Action กระตือรือร้น
Care ดูแลความรับผิดชอบ
Team Work ทำงานเป็นทีม
In Time ตรงต่อเวลา
Versus Lover ชอบความท้าทาย ต่อสู้กับปัญหา
Enjoy สนุกสนานกับงาน และเพื่อนร่วมงาน

Action กระตือรือร้น
Care ดูแลความรับผิดชอบ
Team Work ทำงานเป็นทีม
In Time ตรงต่อเวลา
Versus Lover ชอบความท้าทาย ต่อสู้กับปัญหา
Enjoy สนุกสนานกับงาน และเพื่อนร่วมงาน

ตำแหน่งใด ล้วนมีความสำคัญและขาดกันไม่ได้ เพราะเราคือทีมนี้คือคำอธิบายตัวตนของเหล่า ‘ฝูงหมาป่า’ จากหนึ่งในทีมงาน

เราเหมือนทีมฟุตบอลที่มีตำแหน่งหน้าที่ชัดเจน เล่นเป็นทีม มีการตักเตือนกันได้ในยามทำหน้าที่ผิดพลาดไป ช่วยเหลือกัน แต่ก็ยังปฏิบัติต่อกันแบบพี่-น้อง นี่คือนิสัยที่ทำให้ทีมเราขับเคลื่อนไปได้บนความหลากหลายของทีมงาน

หกลสิ่งสำคัญที่ก่อตัวดึงดูดผู้คนที่โดดเด่นในผลงานและหน้าที่ของตัวเองจากหลากหลายพื้นที่ แต่มีจุดร่วมกันที่คำว่า Active ที่เป็นหัวใจหลักที่ทำให้ทีมได้ลงความเห็นตรงกันว่าพวกเขา คือ ‘ฝูงหมาป่า’ ที่หิวกระหายในความสำเร็จ และพร้อมออกล่ากันอย่างเป็นทีม มีรูปแบบหน้าที่รับผิดชอบกันในแต่ละตำแหน่งได้อย่างสิ้นไหล

สิ่งสำคัญอีกอย่างคือการพัฒนาตัวเองของทีม ที่เราจะบอกตัวเองเสมอว่า “พรุ่งนี้เราจะทำหน้าที่ของเราให้ดีขึ้นได้อย่างไร” โดยจุดเล็กๆ เหล่านี้ที่ก่อให้เกิดการพัฒนาที่ไม่หยุดยั้ง ที่นอกจากจะส่งผลดีต่อตัวพนักงานและองค์กรแล้ว ยังส่งผลไปยังผลงานของลูกค้าที่มั่นใจว่าจะได้สิ่งที่ดีที่สุดสำหรับธุรกิจของคุณอย่างแน่นอน

ไม่ว่าจะเป็นหน้าที่ไหน





SCAN HERE
FOR MORE INFORMATION






THANK
FOR
WATCHING

PLACE

บริษัท Good Idea Interior Design
125 ถนนเลียบคลองสอง แขวงบางชัน
เขตคลองสามวา กรุงเทพมหานคร 10510

CONTACT

 088-990-9195
 www.goodideainterior.com
 goodidea.ceo@gmail.com



GOOD IDEA
INTERIOR DESIGN CO.,LTD.